

**RUISNET**  
**I CONVENCIÓN EUROPEA**

**Valencia, 25 y 26 de septiembre 2006**

***INTERREG IIIC***

***La Cooperación Interregional al  
Servicio de la Construcción Europea***

**Conselleria d' Economia, Hisenda i Ocupació**

**D.G. DE ECONOMÍA**

**Autoridad de Gestión de INTERREG IIIC-Sur**



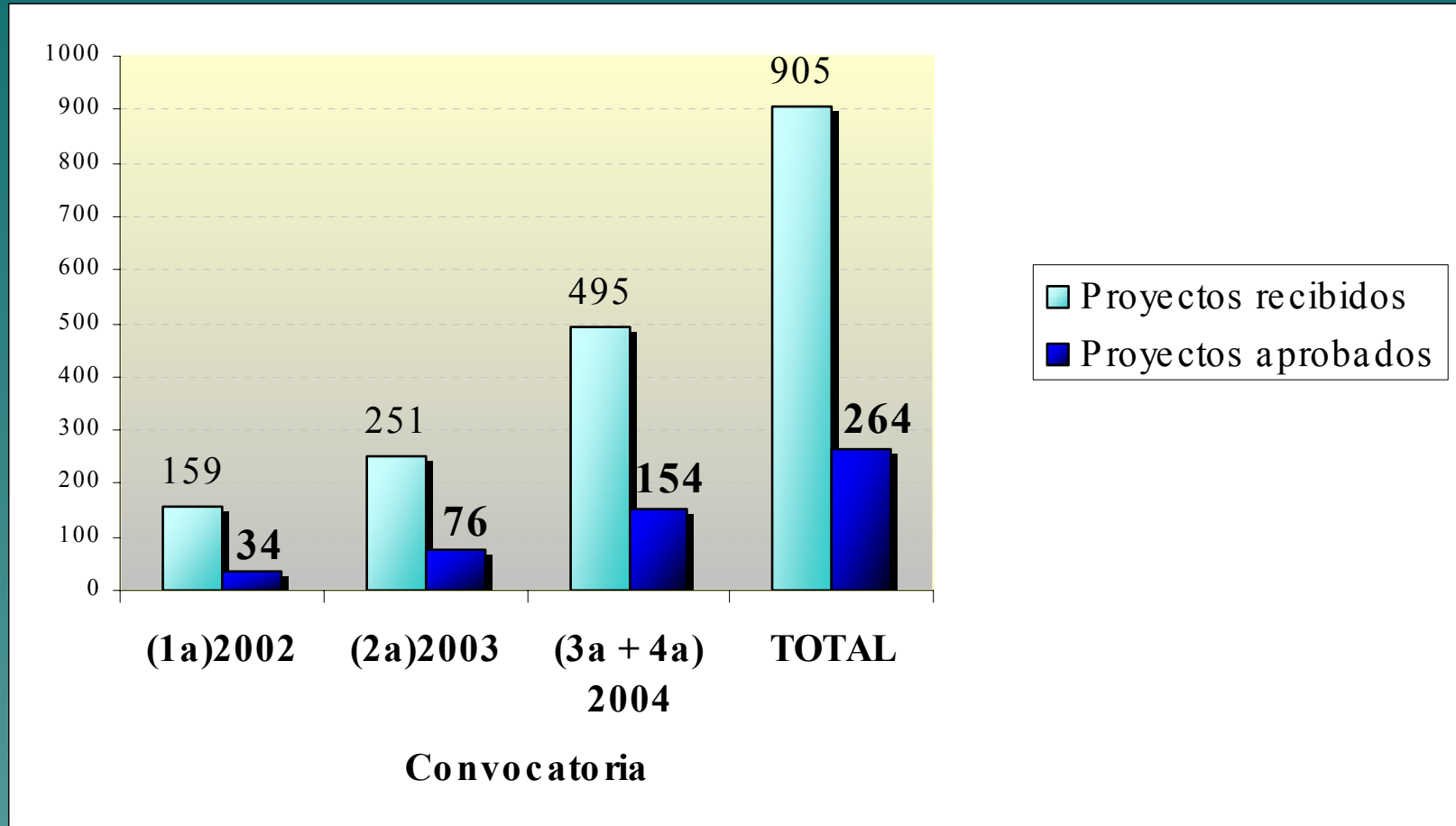
# LOS OBJETIVOS DE LA COOPERACIÓN INTERREGIONAL 2000-2006

Objetivo General → Utilizar la cooperación para ayudar a:

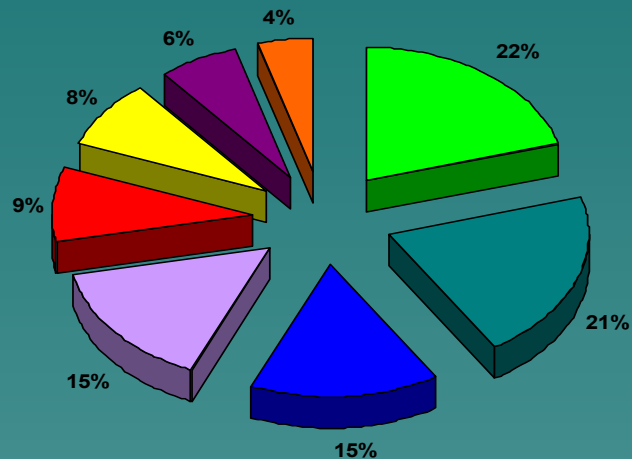
- ◆ Desarrollar de forma equilibrada y sostenible el territorio Europeo
- ◆ Cohesión Económica y Social de la Unión Europea
- ◆ Mejor Planificación Territorial
- ◆ Enfasis Especial en la Integración de los nuevos Estados miembros y en las regiones insulares y los territorios de ultramar.

# CAPÍTULO ACTIVIDADES:

>260 proyectos reuniendo >2.600 socios de 50 países



# LOS ÁMBITOS DE COOPERACIÓN



- Medio ambiente, Prevención de riesgos, Energía, Recursos naturales
- Ordenación del territorio, Desarrollo urbano
- Patrimonio cultural y turismo
- PYME
- Investigación, Tecnología e Innovación
- Sociedad de la Información e eGovernment
- Empleo y Recursos humanos
- Accesibilidad, Movilidad y Transporte

# EL FUTURO DE LA COOPERACIÓN INTERREGIONAL

Período 2007-2013: la cooperación interregional se centrará en dos grandes áreas temáticas:

- la innovación y la economía basada en el conocimiento, en aras de una mayor competitividad. Se incluye la sociedad de la información y las PYMEs.
- el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la prevención de riesgos



# EL FUTURO DE LA COOPERACIÓN INTERREGIONAL

Los proyectos cofinanciados serán más bien estratégicos.

Las experiencias previas de cooperación sobre estas áreas servirán de base para los futuros proyectos.



## RUISNET EN SU RECTA FINAL

Es importante detectar claramente los resultados concretos de RUISNET en el ámbito de la transferencia investigación-empresa.

Convendría identificar las buenas prácticas que pudieran ser transferidas a otras regiones.

Además, conviene dar una prioridad a las actividades de difusión de tales resultados.

# GRACIAS

